



1. PREMESSA

In questo *questionario cliente* troverete una serie di domande a cui ci piacerebbe ricevere risposta per poter analizzare al meglio le richieste per un nuovo sito web. Nel realizzare un sito internet o un preventivo, è molto importante capire le intenzioni e le idee del cliente per poter formulare una proposta che soddisfi le sue esigenze. E' quindi attraverso queste semplici domande di carattere non tecnico che cerchiamo di estrapolare più informazioni possibili in merito al progetto da realizzare. Rispondere correttamente ed in modo esaustivo a queste domande rappresenta un vantaggio per il cliente, in quanto ci permetterà di formulare la nostra offerta in modo dettagliato e preciso e non ci saranno sorprese a progetto iniziato.

Non ci sono domande obbligatorie, maggiore è il numero di risposte migliore è il quadro informativo generale che si riesce ad ottenere.

Il questionario va stampato, compilato con scrittura leggibile ed inviato via mail (previa scannerizzazione a info@altdesign.it) o fax (36.338.96.666.47 – è un fax su telefono cellulare). Se preferite **potete inviare le risposte direttamente via mail** avendo cura di indicare il numero corrispondente alla domanda cui date risposta. Grazie della collaborazione.

2. INFORMAZIONI GENERALI

1. Quale sarà/è il nome dell'azienda/attività al quale sarà/è associato il sito web?

2. Quale sarà/è il nome (ovvero l'indirizzo) del sito web (detto dominio)? (Es. www.miosito.it, www.ilnomedelmiosito.com)

3. Avete già registrato il suddetto dominio? Avete già verificato che non sia già occupato?

4. Il sito sarà multilingua? Il vostro business esce dai confini italiani?

SI

NO

PARZIALMENTE (es. solo alcune pagine)

9. Provate a descrivere attraverso l'uso di aggettivi il vostro sito web?

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CLASSICO | <input type="checkbox"/> RUSTICO | <input type="checkbox"/> HI-TECH |
| <input type="checkbox"/> LUMINOSO | <input type="checkbox"/> TOTAL-BLACK | <input type="checkbox"/> MINIMALE |
| <input type="checkbox"/> NATURALISTA | <input type="checkbox"/> ARTISTICO | <input type="checkbox"/> FASHION |
| <input type="checkbox"/> AGGIORNATO | <input type="checkbox"/> COLORATO | <input type="checkbox"/> SEMPLICE |
| <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ |

10. Cosa immaginate potrà fare il visitatore una volta entrato nel vostro sito?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> CONSULTARE SERVIZI | <input type="checkbox"/> CONSULTARE PRODOTTI | <input type="checkbox"/> CHIEDERE PREVENTIVI |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE ON-LINE | <input type="checkbox"/> LEGGERE IL BLOG | <input type="checkbox"/> LEGGERE LE NEWS |
| <input type="checkbox"/> CONTATTARCI VIA MAIL O TELEFONO | <input type="checkbox"/> OTTENERE INDICAZIONI STRADALI | |
| <input type="checkbox"/> VISIONARE LE OFFERTE | <input type="checkbox"/> SCARICARE BROCHURE O CATALOGHI | |
| <input type="checkbox"/> VISIONARE I CLIENTI GIA' ACQUISITI | <input type="checkbox"/> OTTENERE ASSISTENZA TECNICA | |
| <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | |
| <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | |
| <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | |
| <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | |

11. Quale target volete raggiungere con il vostro nuovo sito web?

- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> STUDENTI | <input type="checkbox"/> PENSIONATI | <input type="checkbox"/> CAPI FAMIGLIA |
| <input type="checkbox"/> TUTTI | <input type="checkbox"/> IMPRENDITORI | <input type="checkbox"/> ARTISTI |
| <input type="checkbox"/> BAMBINI | <input type="checkbox"/> RAGAZZI | <input type="checkbox"/> ADULTI |
| <input type="checkbox"/> AZIENDE | <input type="checkbox"/> ASSOCIAZIONI NO-PROFIT | <input type="checkbox"/> RIVENDITORI |
| <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ | <input type="checkbox"/> ALTRO: _____ |

4. STRUTTURA E CONTENUTI

12. Quali e quante sezioni dovrà avere il sito? Si elenchino le sezioni allegando una piccola descrizione (Es. prodotti, chi siamo, dove siamo, e-commerce, contatti, servizi, portfolio, catalogo, foto gallery, video gallery, ecc)

5. OBIETTIVI DEL NUOVO PROGETTO

14. Come pensate di promuovere il nuovo sito web?

- VOLANTINI PUBBLICITARI BIGLIETTI DA VISITA PASSAPAROLA
- PUBBLICITA' SU ALTRI SITI PAY PER CLICK MOTORI DI RICERCA
- ALTRO: _____ ALTRO: _____ ALTRO: _____

15. Quali sono gli obiettivi che il vostro business si auspica di raggiungere grazie al nuovo sito web?

- AUMENTARE LE VENDITE AUMENTARE I CONTATTI VISIBILITA' SUL WEB
- FIGURARE PROFESSIONALI PUNTO DI RITROVO COMUNE PER CLIENTI E AMICI
- FORNIRE INFORMAZIONI AI POTENZIALI CLIENTI O RIVENDITORI GIA' ACQUISITI
- ALTRO: _____ ALTRO: _____
- ALTRO: _____ ALTRO: _____